

INFORME

IN PLACE 3

*Una visión de futuro.
Claves para encarar la
pospandemia*



Noviembre 2022



Contenido

1. EL CONTEXTO ACTUAL

2. RESUMEN EJECUTIVO

3. EL TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS

4. OFICINA VS TELETRABAJO

- Productividad
- Concentración
- Estrés, saturación e hiperconectividad
- Pertenencia al grupo
- Relación con los compañeros
- Accesibilidad de los managers
- Razones para quedarse en casa
- Razones para ir a la oficina

EL CONTEXTO ACTUAL



LANZAMIENTO Y ACTIVACIÓN DEL ESTUDIO

Se lanza el día 13 de junio de 2022 y permanece activo hasta el 4 de julio, focalizado a profesionales residentes solo en España.

Ya han pasado más de 2 años desde aquel 14 de marzo de 2020 cuando, de manera abrupta y sin margen de maniobra, se declara un estado de alarma que nos obliga a encerrarnos en nuestras casas. A partir de ese momento, cambia nuestra manera de vivir, socializar, trabajar.

Poco a poco y con vaivenes de las distintas variantes del virus, parece que la pandemia ya está controlada y hemos vuelto a ocupar nuestros entornos de trabajo.. pero, **¿cómo lo hemos hecho? ¿Cuáles son nuestras expectativas a partir de ahora en cuanto a las políticas de teletrabajo que las empresas están definiendo? ¿qué relación tendremos con nuestra oficina y lugar de trabajo ahora y en el futuro?..**

Ahora que la situación parece superada, es un buen momento para hacerse estas preguntas... y así lo hemos hecho con el lanzamiento de la tercera edición de la encuesta In place 3. Con todos los datos recogidos y analizados podemos entrever y apuntar las tendencias en los próximos años en lo que se refiere a los entornos de trabajo y espacios corporativos. Hemos lanzado tres ediciones (abril 2020, marzo 2021 y junio 2022) que no han permitido tomar el pulso de la situación y valorar la evolución de las expectativas de más de 3000 profesionales de distintos sectores.

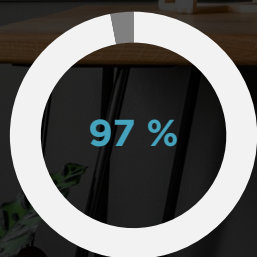
En este informe se recogen las principales conclusiones de la encuesta In place 3, se plasma la evolución de las expectativas y se dibujan las principales tendencias en cuanto al teletrabajo. Con esta edición damos por cerrado el ciclo del estudio del teletrabajo, In place.

RESUMEN EJECUTIVO

MODELO HÍBRIDO Y POLÍTICA DE TELETRABAJO

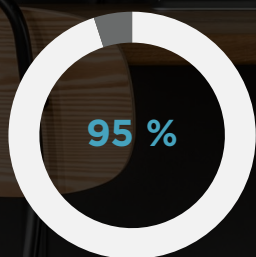
El **97%** de los encuestados muestran la preferencia de trabajar **en un modelo híbrido** en un futuro postpandemia.

Este dato ha ido incrementando en los últimos años. En la anterior edición era del 91%.

**POLÍTICA DE TELETRABAJO Y FLEXIBILIDAD**

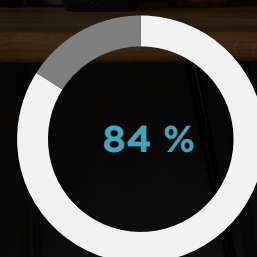
La política de teletrabajo y **flexibilidad** que una empresa ofrezca a un candidato será un **factor para considerar, de los más importantes o incluso el principal factor a tener en cuenta en el 95%** de los encuestados.

Este dato se convierte en el 100% cuando hablamos de los **Millennials**

**PREFERENCIA DE DÍAS A LA SEMANA EN LA OFICINA**

Más del **84%** de los encuestados, les gustaría ir a la oficina **dos o más días a la semana y un 20% cuatro días o más.**

Un **35%** de la generación X y un **11%** de los **Millennials** quieren trabajar en la oficina de **4 días o más por semana.**

**LA ACCESIBILIDAD DE LOS MANAGERS**

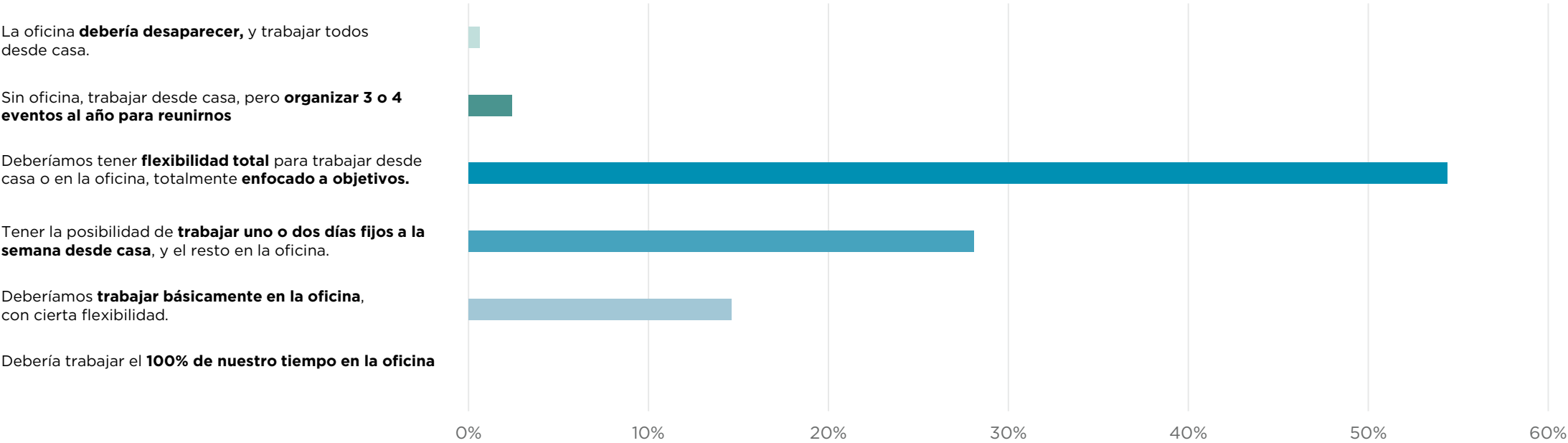
Los managers son más accesibles **cuando se trabaja en la oficina.** Esta percepción crece año tras año, aumentando **casi un 15%** los encuestados que lo piensan en los dos últimos años.

EL TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS

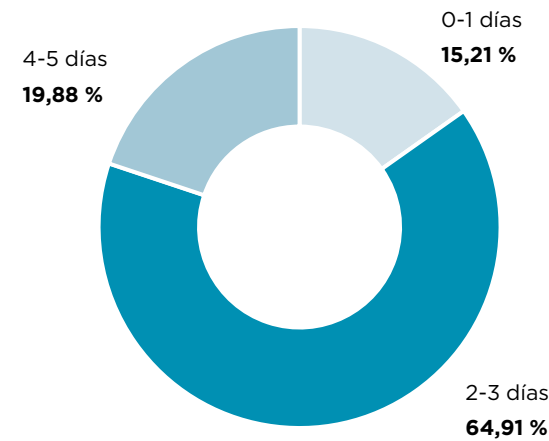
¿QUÉ TE GUSTARÍA QUE TU EMPRESA HICIERA UNA VEZ SUPERADA LA PANDEMIA?



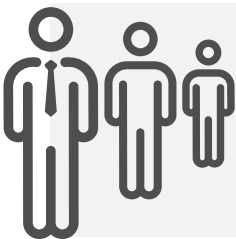
El 97% de los encuestados muestran la preferencia de trabajar **en un modelo híbrido** (en distintos grados) en un futuro postpandemia.



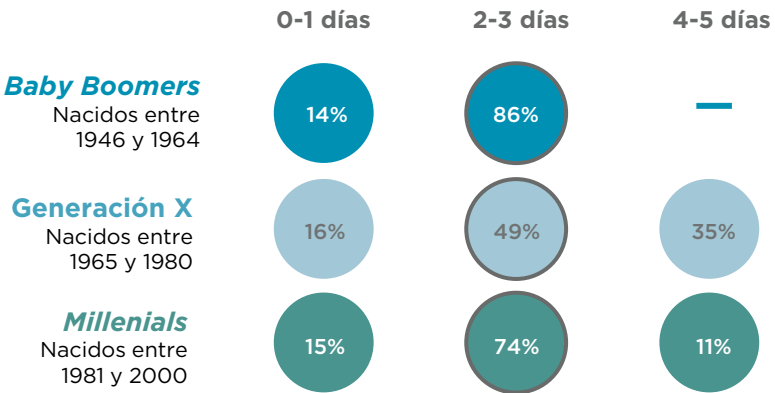
SI PUDIERAS IR CUANDO QUISIERAS A LA OFICINA
¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA TE GUSTARÍA IR?



Más del 84% de los encuestados, les gustaría ir a la oficina **dos o más días a la semana**. De éstos, un 20% cuatro días o más.

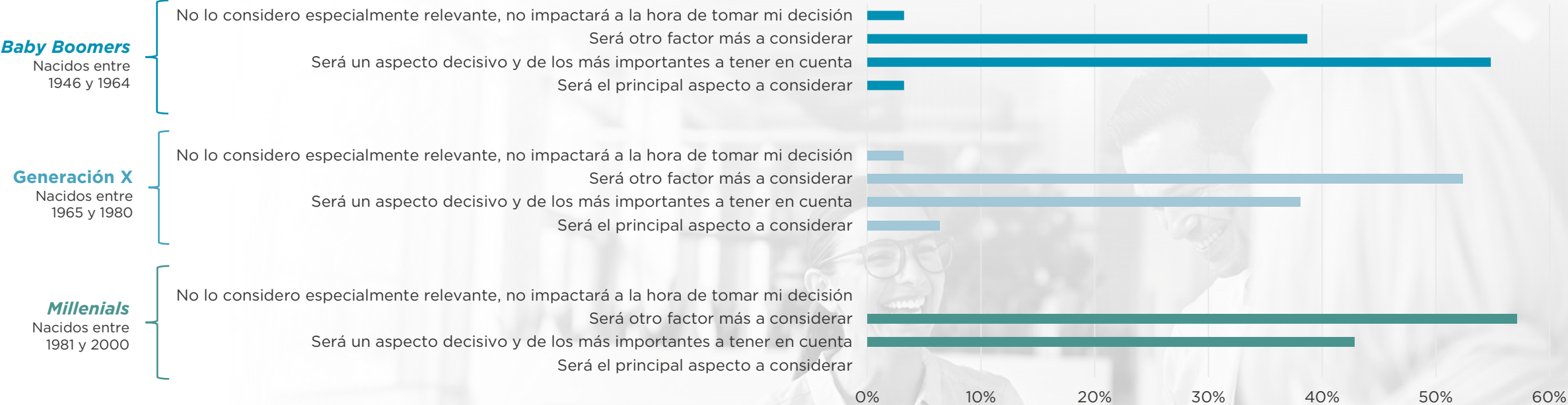


Todas las generaciones muestran su mayor preferencia de asistencia a la oficina **en 2-3 días por semana**. La **generación X y los Millennials** son los que muestran mayor preferencia de asistencia a la oficina,



EL TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS

¿CREES QUE, A LA HORA DE VALORAR FUTURAS OFERTAS DE TRABAJO, LA POLÍTICA DE TELETRABAJO Y FLEXIBILIDAD DE UNA EMPRESA SERÁ UN FACTOR IMPORTANTE A LA HORA DE TOMAR TU DECISIÓN?



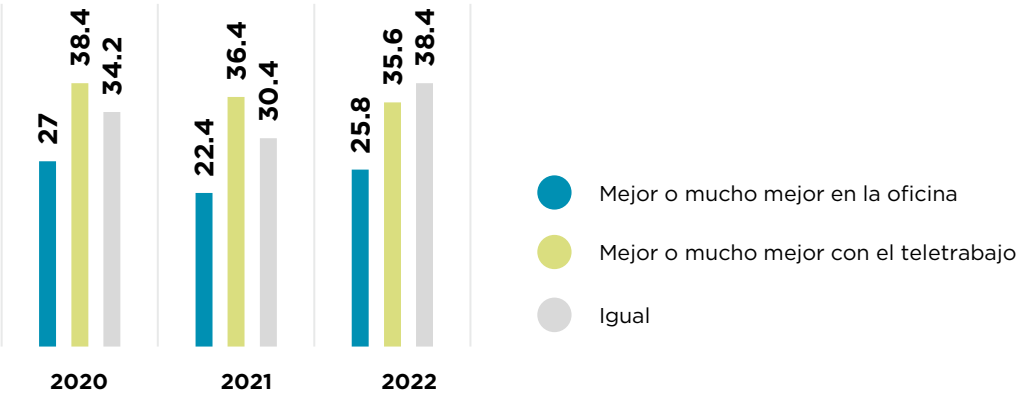
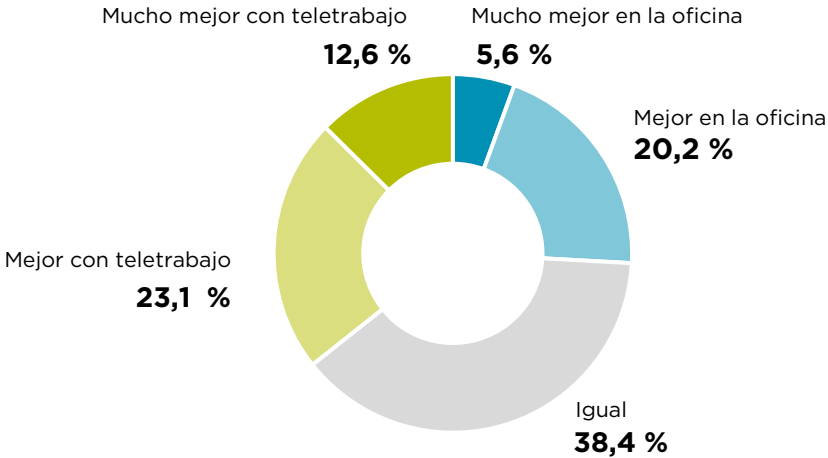
La política de teletrabajo y flexibilidad que una empresa ofrezca a un candidato será un factor a considerar, **de los más importantes o incluso el principal factor** a tener en cuenta en el **95% de los encuestados**. (91% en 2021 y en 2020)



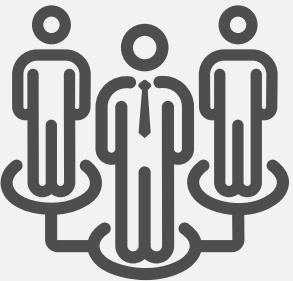
Este dato se convierte en el **100%** cuando hablamos de los Millennials

LA PRODUCTIVIDAD

DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO. MI PRODUCTIVIDAD ES

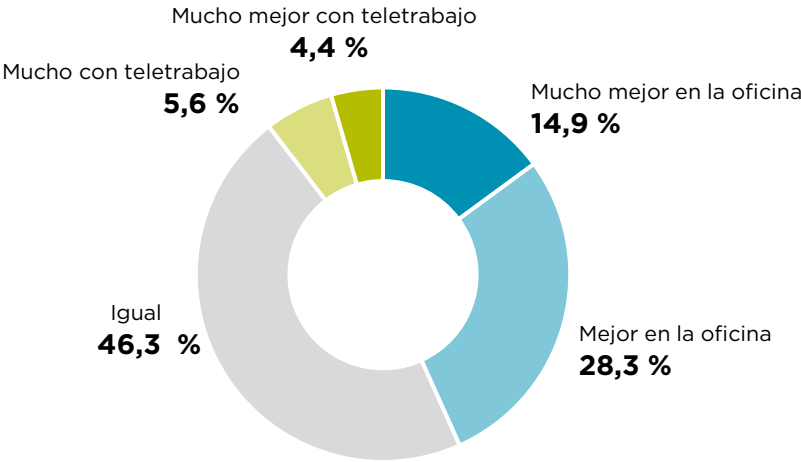


Según la mayoría de los encuestados, **el 38,4%, el lugar de trabajo no influye en la capacidad de sentirse productivo.** Podemos ser productivos tanto si trabajamos en casa como si trabajamos en la oficina.



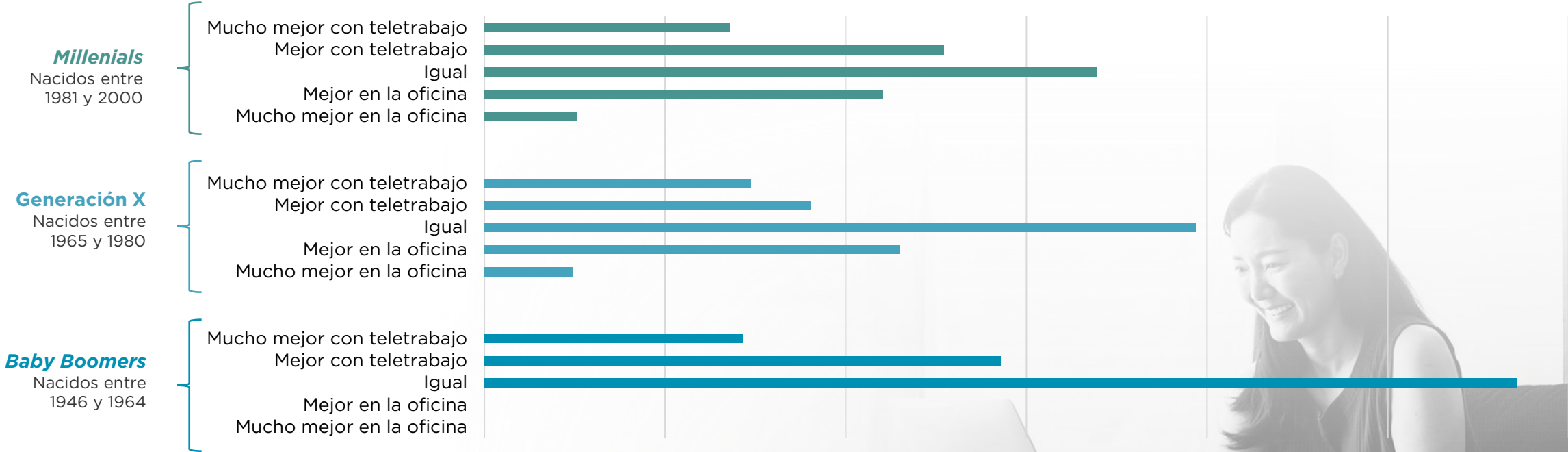
¿Y qué opinan los managers de la productividad de su equipo?

Pues, casi la mitad de los managers, **el 46,3%, opina que el lugar de trabajo no afecta a la productividad de su equipo.** Y **el 43,3%** opina que cuando su equipo **trabaja en la oficina, éste es mas o mucho más productivo.**



LA PRODUCTIVIDAD

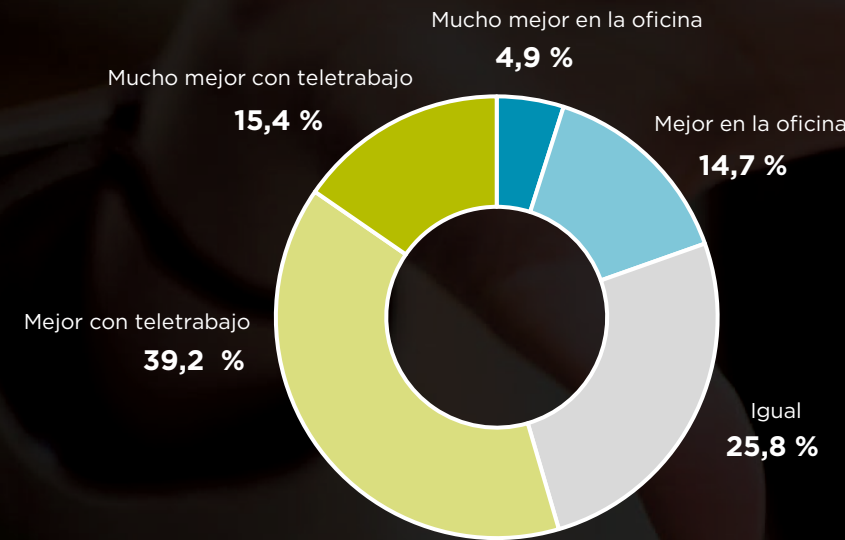
DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO. MI PRODUCTIVIDAD ES



Si desglosamos el dato por generaciones, **la Generación X y los Millennials, afirman sentirse más productivos** que los Baby Boomers cuando están **trabajando en la oficina**, se adaptan mejor a ambos entornos.

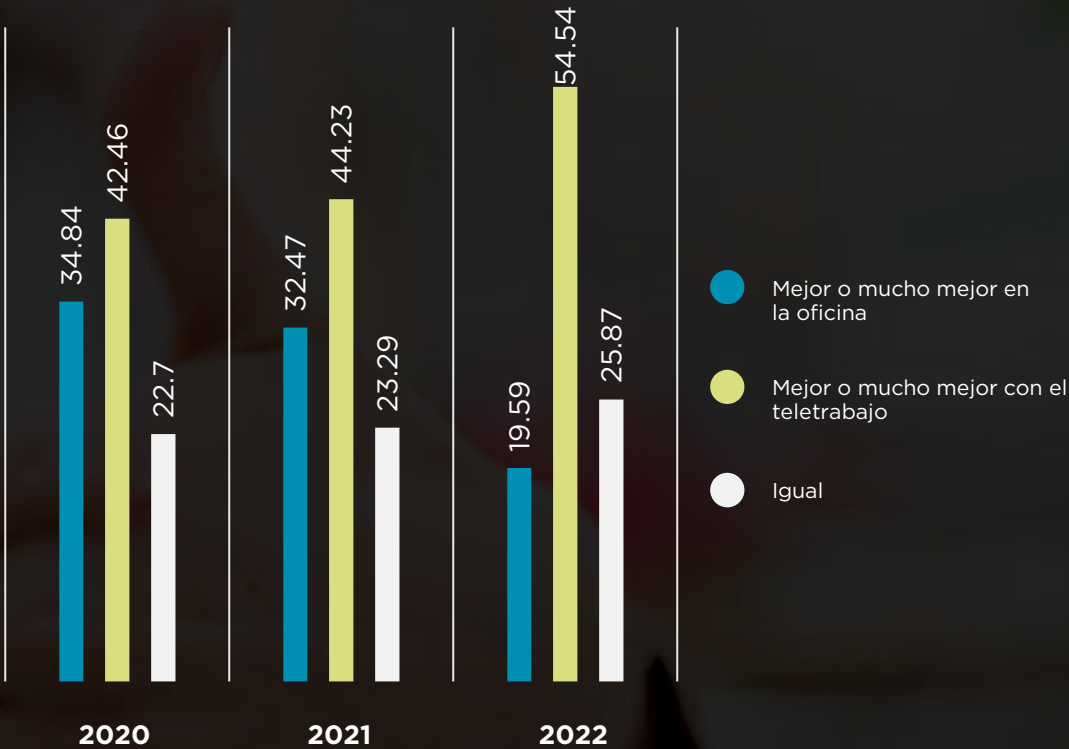
LA CONCENTRACION

DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO. MI CONCENTRACIÓN ES



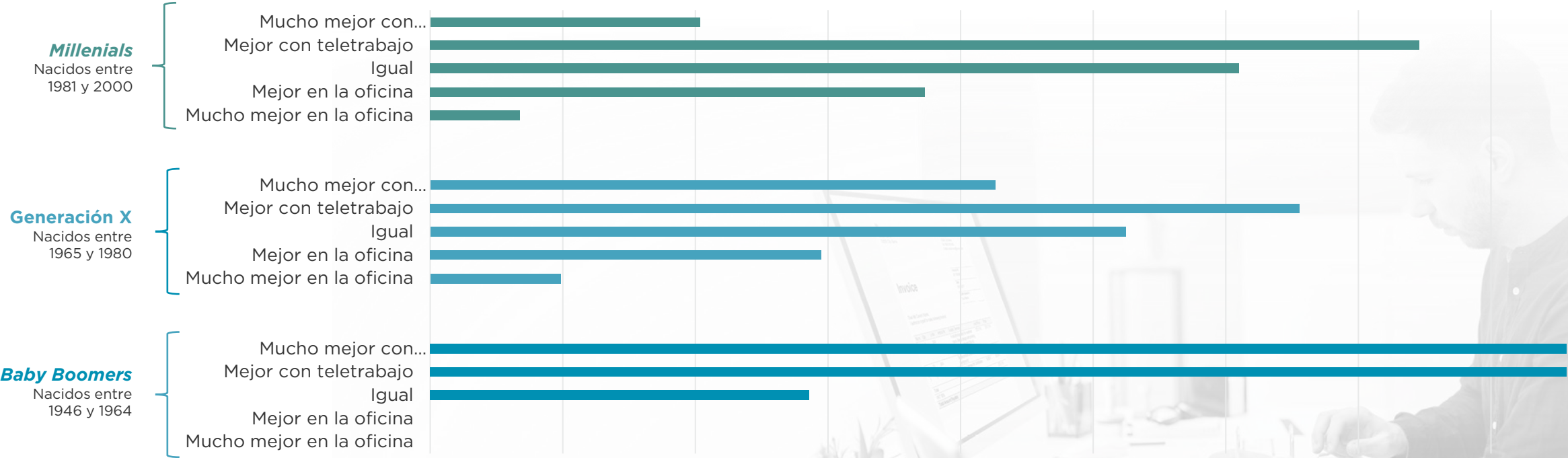
Distinto es en el caso de la concentración, con el paso de los dos últimos años, crece más la sensación de sentirse más concentrado en casa. Actualmente, más de la mitad de encuestados este año (54,6%) afirman que se concentran mejor cuando están teletrabajando.

La evolución en los últimos años



LA CONCENTRACIÓN

DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO.
ME CONCENTRO MEJOR EN:



En cuanto a generaciones, hay una tendencia generalizada en todas las generaciones a **sentirse más capaz de concentrarse mejor en casa que en la oficina.**

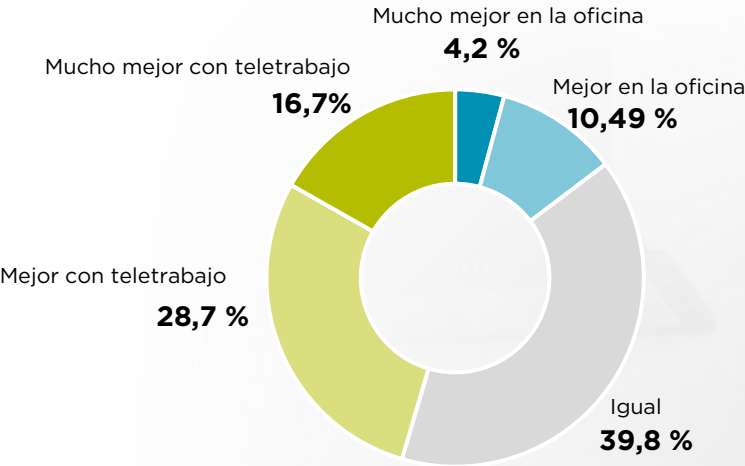
La Generación X y los Millenials son las que se **adaptan mejor a ambos entornos** en lo que se refiere a la concentraron, mientras que los Baby Boomer **muestran más preferencia de concentrarse en casa.**

DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO.
CONTRÓLO MI NIVEL DE ESTRÉS:

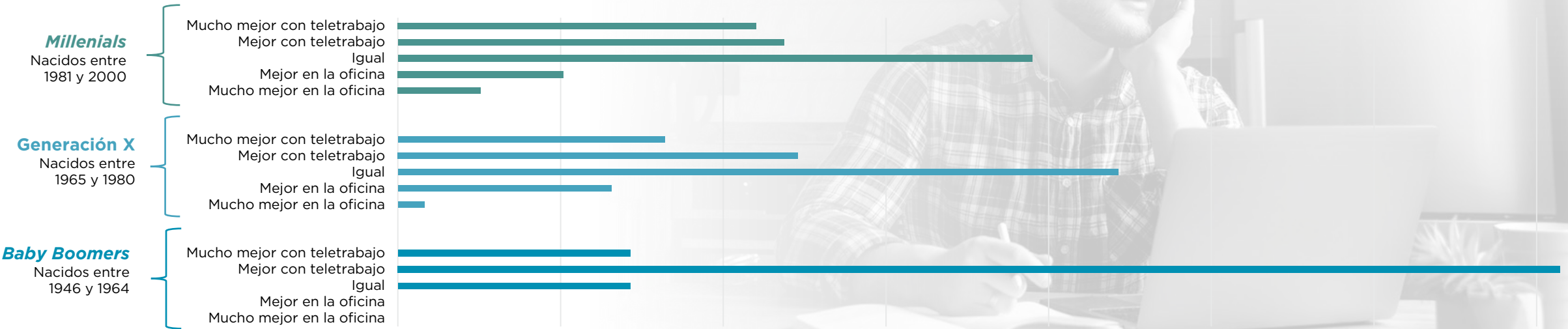
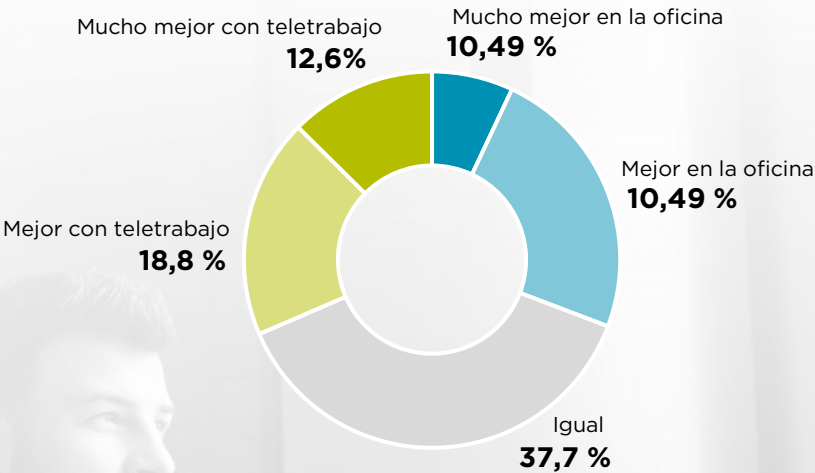
Para el 45% de los participantes, el estrés se controla mejor o mucho mejor cuando están teletrabajando.

A diferencia de los Baby Boomers, la Generación X y los Millenials a pesar de preferir el teletrabajo para poder controlar el estrés, muestran un mayor capacidad para hacerlo también en la oficina.

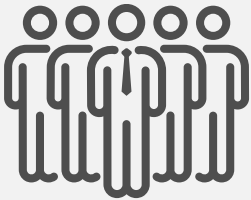
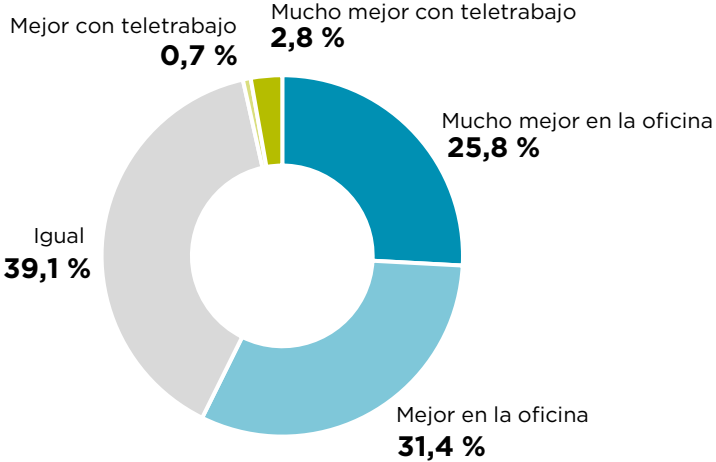
El Estrés



La Saturación y Hiperconectividad



LA PERTENENCIA AL GRUPO



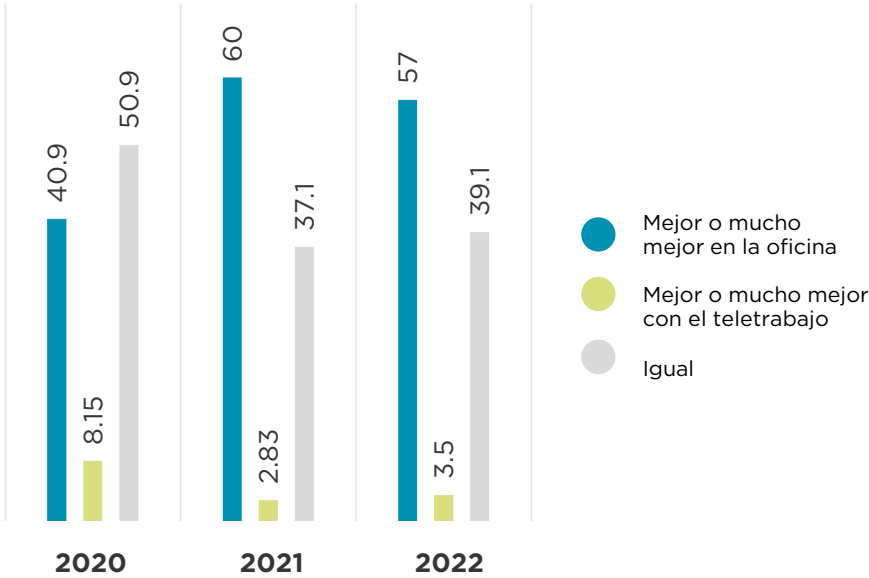
Actualmente, casi el **60% señala necesitar la oficina para sentirse parte del grupo y de la compañía**. Esta opinión ha ido creciendo en los dos últimos años desde la pandemia.



DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO.
MI SENSACIÓN DE PERTENENCIA A UN GRUPO Y/O EMPRESA ES:

Así como para la mayoría de los encuestados de la **Generación X y los Millenials**, la oficina es imprescindible para aumentar la sensación de pertenencia con el grupo y/o a la empresa, para la mayoría de los **Baby Boomers**, el lugar de trabajo no influye en la sensación de pertenencia al grupo.

La evolución en los últimos años



RELACIÓN CON LOS COMPAÑEROS

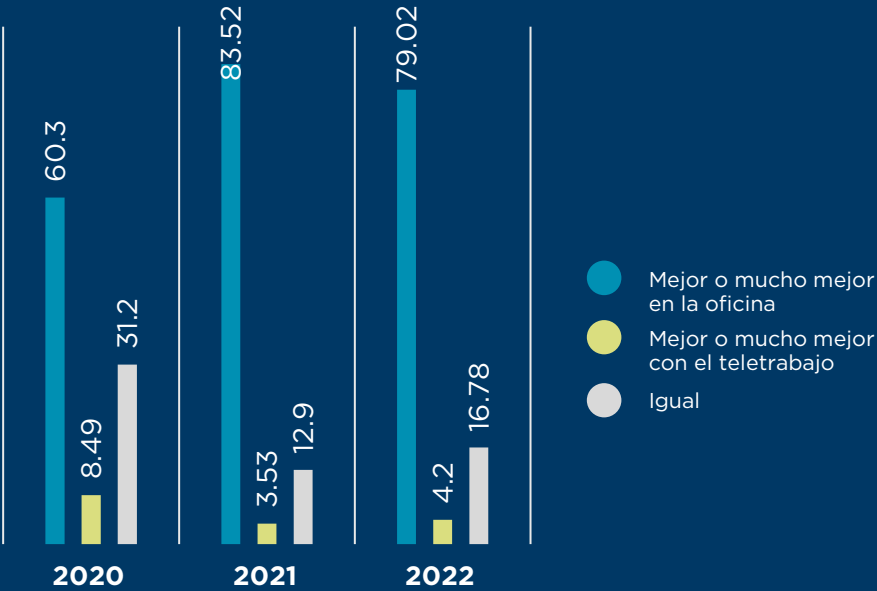
DANOS LA RELACIÓN CON MIS COMPAÑEROS Y EQUIPO:



Alrededor del 80% de los encuestados opina necesitar la oficina para tejer una mayor relación de confianza con compañeros y equipos. Esta percepción crece año tras año desde la pandemia.

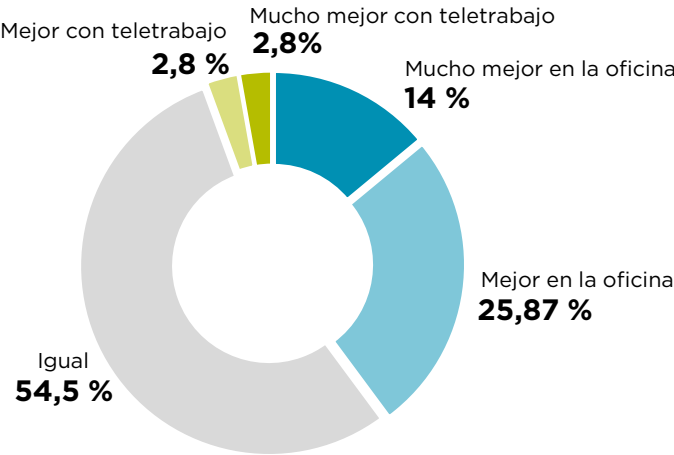
Para la mayoría de los Millenials y Generación X, la oficina es el lugar donde es mas fácil crear una mejor relación con los compañeros y equipos, en cambio, para los Baby Boomers el lugar de trabajo no afecta a la relación con los compañeros.

La evolución en los últimos años



ACCESSIBILIDAD DE MI MANAGER

DANOS TU OPINIÓN SOBRE TU SITUACIÓN EN ESTE MOMENTO.
MI MANAGER ES MÁS ACCESIBLE

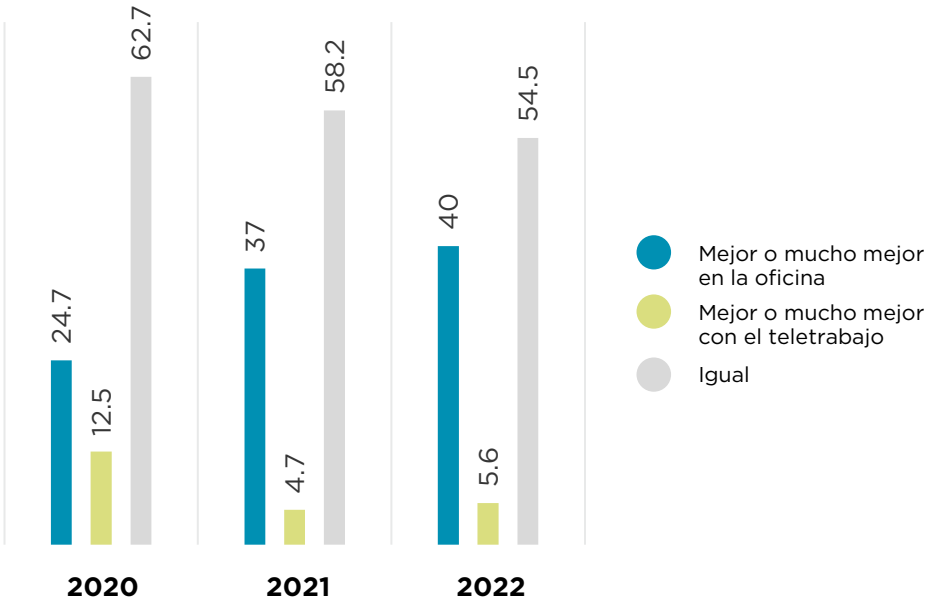


Para la mayoría de los encuestados, **el 54,5%, el lugar de trabajo no influye** en la sensación de tener al **manager más accesible**. Para casi **el 40% el manager es más o mucho más accesible en la oficina**.



La percepción de que lo managers son mas accesibles cuando estamos en la oficina crece año tras año, **aumentando casi un 15% los encuestados que opinan así.**

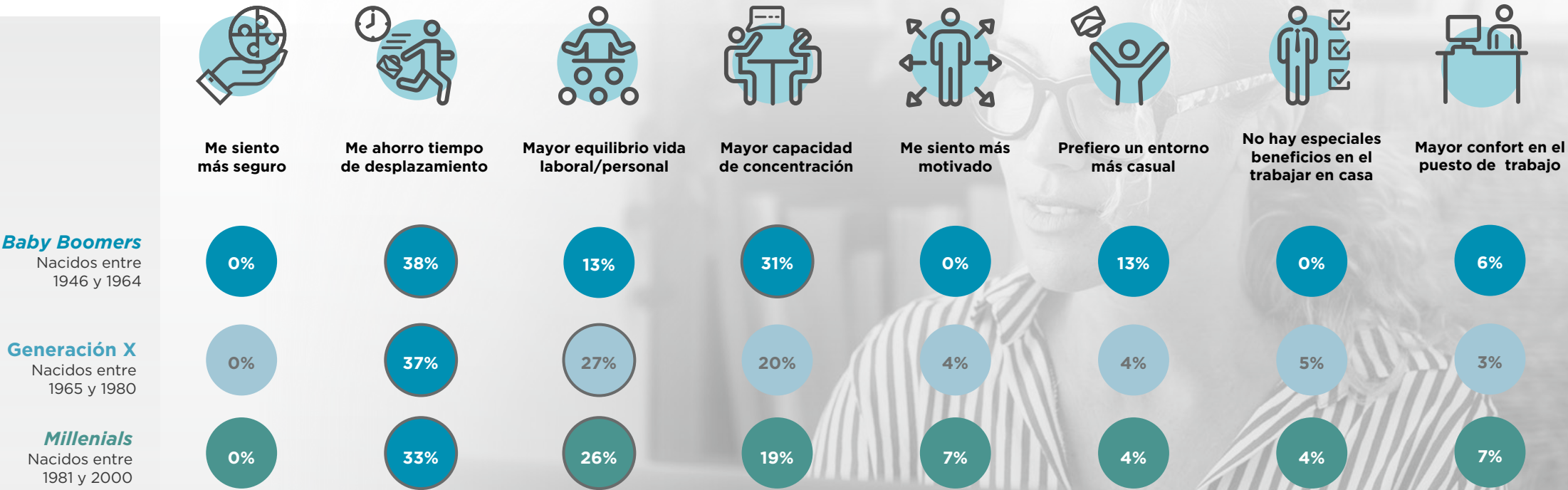
La evolución en los últimos años



RAZONES PARA QUEDARSE EN CASA

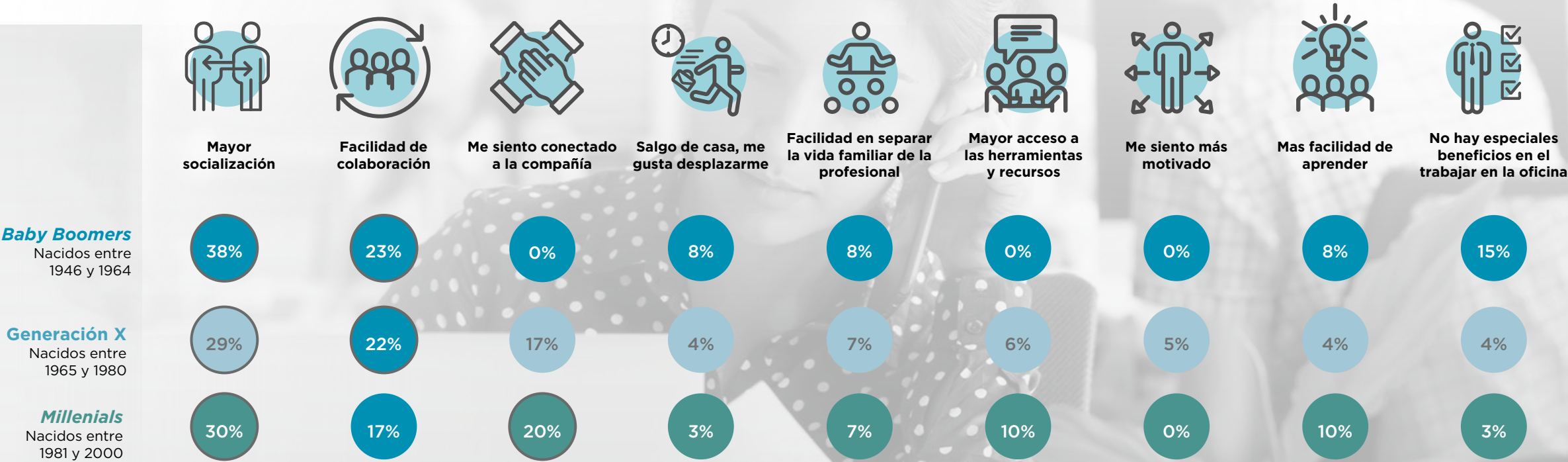
La razón más votada para todas las generaciones (para el **35,7%**) es el **ahorro de tiempo de desplazamiento** que supone quedarse en casa, seguido de poder **conciliar con mayor facilidad (25%)** y de una mayor **capacidad de concentración (21,4%)** cuando teletrabajamos.

Para el **31% de los Baby Boomers**, la segunda razón para quedarse en casa es la **mayor capacidad de concentración** que les proporciona el teletrabajo, mientras que para la **Generación X y los Millenials**, valoran más el **equilibrio entre la vida familiar y personal**.



RAZONES PARA IR A LA OFICINA

La oficina ofrece la posibilidad de desarrollar una **mayor socialización entre compañeros** y esta es la primera razón **que coincide en todas las generaciones** para volver a la oficina, para el 27,1% del total de encuestados.



Carlos Pueyo

Partner
Head of PDS Spain
carlos.pueyo@cushwake.com

Óscar Fernández

Associate
Head of Business Development PDS Spain
oscar.fernandez@cushwake.com

Gemma Cuch

Workplace Strategy & Change Management Barcelona
gemma.cuch@cushwake.com

Alejandra Ramiro

Workplace Strategy & Change Management Madrid
Alejandra.ramiro@cushwake.com

